



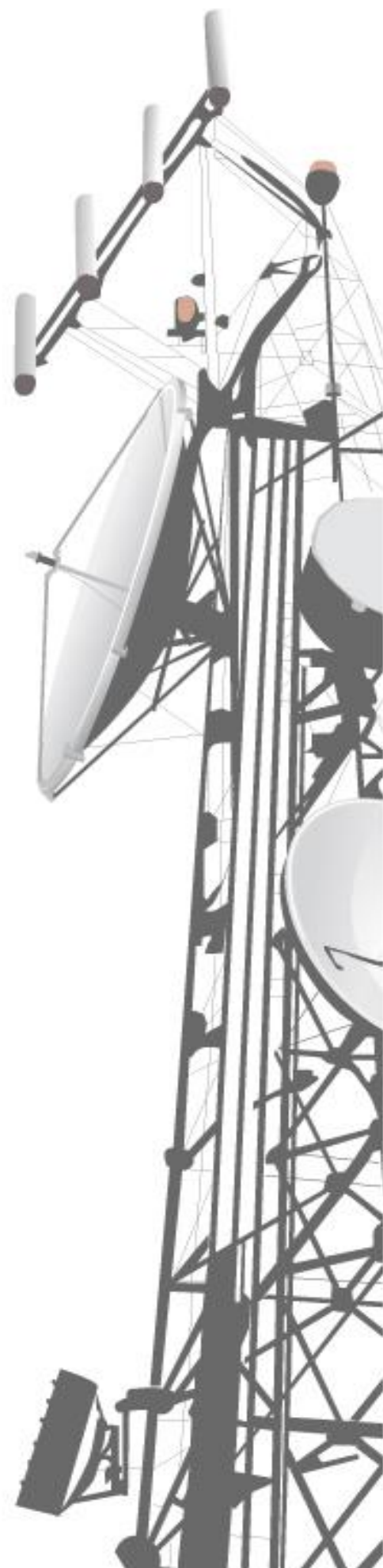
PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

II-T 2012

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a nivel nacional al Segundo Triemstre de 2012	6
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil (<i>no incluye la cifra de Smartphones</i>)	10
Líneas de Telefonía Móvil en servicio	13
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	18
Servicio de Telefonía Fija de abonado	19
Servicio de Telefonía Pública	22
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	25

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	13
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio según Ámbito Geográfico	19
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos según Ámbito Geográfico	22
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Ámbito Geográfico	25

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Junio 2012 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Junio 2012	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Junio de 2012	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Junio de 2012	9
Gráfico N° 5: Suscriptores con Conexiones al Servicio de Internet Móvil por Región a Junio de 2012 (en miles)	10
Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Junio de 2012	11
Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Junio de 2012	11
Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Junio de 2012	12
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Junio de 2012	13
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Junio de 2012 (en millones)	14
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Junio de 2012	15
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2012	15
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Marzo de 2012	16
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2012	16
Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2012	17
Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Junio de 2012	18
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Junio de 2012 (en miles)	20
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Junio de 2012	20
Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Junio de 2012	21
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Junio de 2012 (en miles)	23
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Junio de 2012	23
Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Junio de 2012	24
Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2012 (en miles)	25
Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2012	26
Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Junio de 2012	26
Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2012	27

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a nivel nacional al Segundo Triemstre de 2012

	Servicios	Indicador	II T 2011	II T 2012	Var. % Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 069 279	1 347 950	26,06%
	Internet Móvil*	Suscriptores	346 486	494 287	42,66%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	29 795 651	34 158 295	14,64%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	2 986 600	3 151 555	5,52%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	210 266	218 207	3,78%
Radiodifusión por Cable		Suscriptores	1 194 111	1 380 245	15,59%

* No incluye la cifra de *Smartphones*.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del segundo trimestre del año 2012 se registraron 1 347 950 suscriptores que contaban con el servicio de internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 26,06% respecto del segundo trimestre de 2011. Sin embargo, el nivel de densidad ascendió a 4,47 suscriptores por cada 100 habitantes en junio de 2012.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	II T 2011	I T 2012	II T 2012
Lima Metropolitana¹	711 342	817 974	853 698
Resto del País	357 937	456 797	494 252
Nivel Nacional	1 069 279	1 274 771	1 347 950
Densidad	3,59	4,24	4,47

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

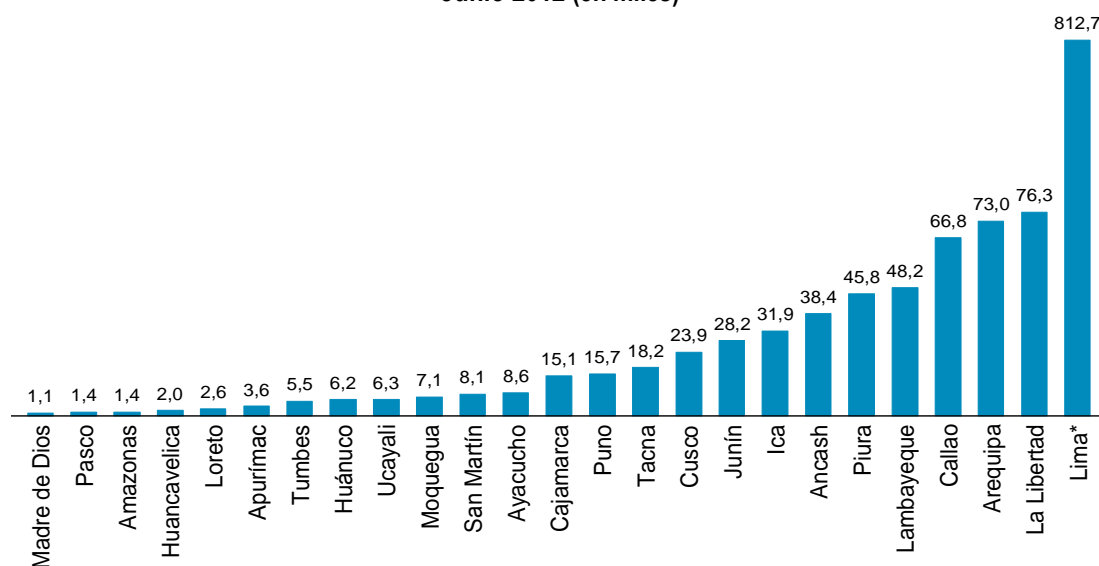
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentraba el 60,3% de suscriptores al servicio de Internet Fijo, seguidamente de la región de La Libertad y Arequipa con el 5,7% y 5,4% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Junio 2012 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

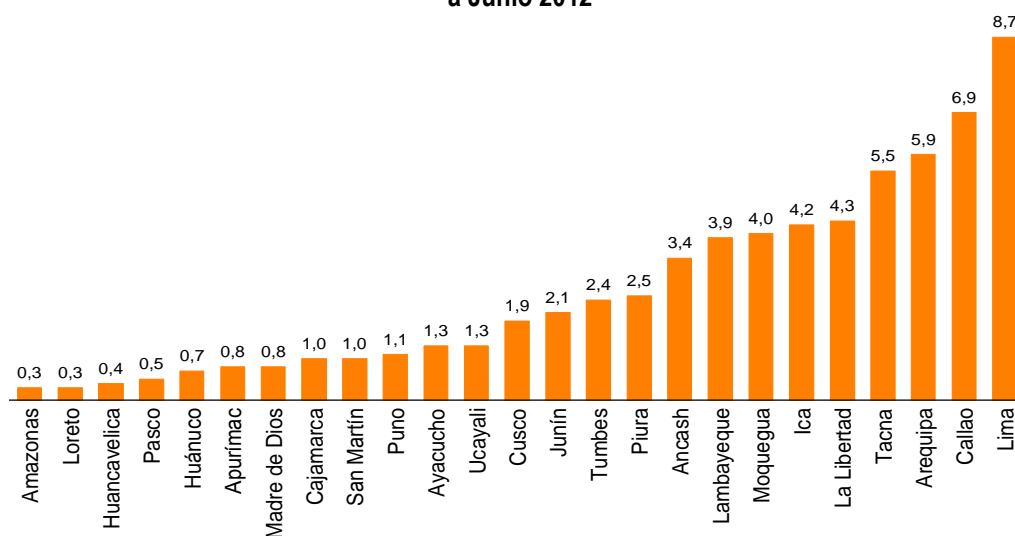
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

Lima contaba con 8,7 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguidamente de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Junio 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC

Al segundo trimestre de 2012, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaban la tecnología ADSL (89,16%), Cable Modem y Wimax.

Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología²

Medio de Acceso	Abonados		
	II T 2011	I T 2012	II T 2012
ADSL	961 388	1 139 196	1 201 898
Cable Modem	81 167	108 177	119 405
Wimax	17 112	18 225	16 948
Línea dedicada	5 415	6 188	6 425
Satélite	3 538	2 152	2 296
Inalámbrico fijo	659	833	978
Total	1 069 279	1 274 771	1 347 950

Fuente: Empresas operadoras

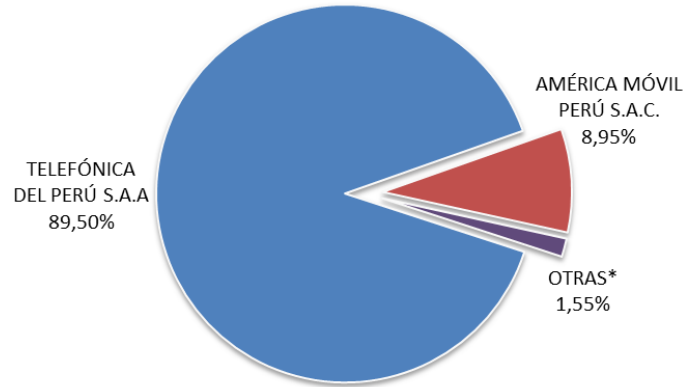
Elaboración: DGRAIC- MTC.

² Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- Satelital:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Al segundo trimestre 2012 Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 89,50% de suscriptores, seguida por América Móvil Perú S.A. con el 8,95% de suscriptores.

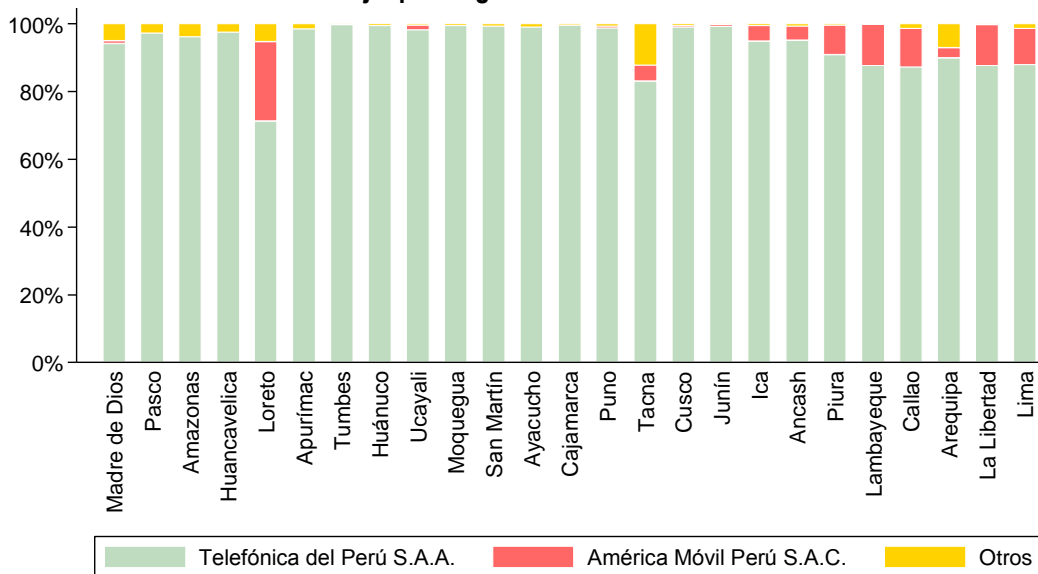
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Junio de 2012



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una presencia más importante en Loreto (participación superior al 20%). Por su parte, Telefónica del Perú S.A.A. tuvo una participación de casi 100% en las regiones de Tumbes, Cajamarca, Huánuco, Moquegua, San Martín y Junín.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Junio de 2012



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil *(no incluye la cifra de Smartphones)*

Al término del segundo trimestre de 2012, el número de suscriptores al servicio de internet móvil ascendió a 494 287, 42,66% mayor al registrado en el segundo trimestre del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad del servicio de internet móvil ascendió a solo 1,64 suscriptores por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil
Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	II T 2011	I T 2012	II T 2012		
			Abril	Mayo	Junio
Lima y Callao	219 596	270 599	292 958	306 669	315 154
Resto del país	126 890	163 090	169 522	173 886	178 797
Sin LAC	-	-	154	214	336
A nivel nacional	346 486	433 689	462 634	480 769	494 287
Densidad a Nivel Nacional*	1,16	1,44	1,54	1,60	1,64

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

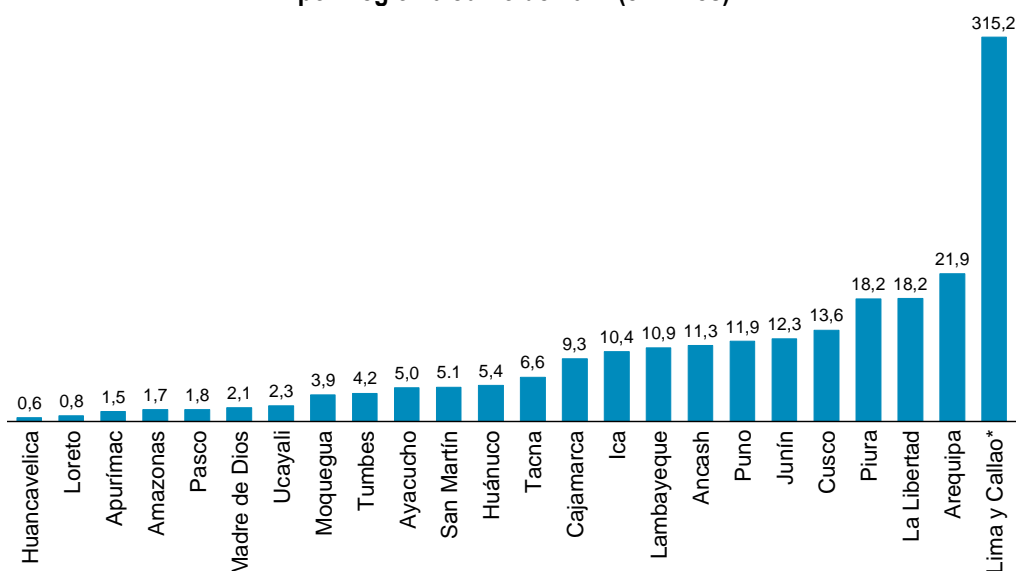
Se considera la tecnología 3G (UMTS, HSPA).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Las regiones con mayor número de suscriptores al servicio de internet móvil fueron Lima y Callao, las cuales concentraron en conjunto el 63,8% de suscriptores del servicio.

**Gráfico N° 5: Suscriptores con Conexiones al Servicio de Internet Móvil
por Región a Junio de 2012 (en miles)**



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

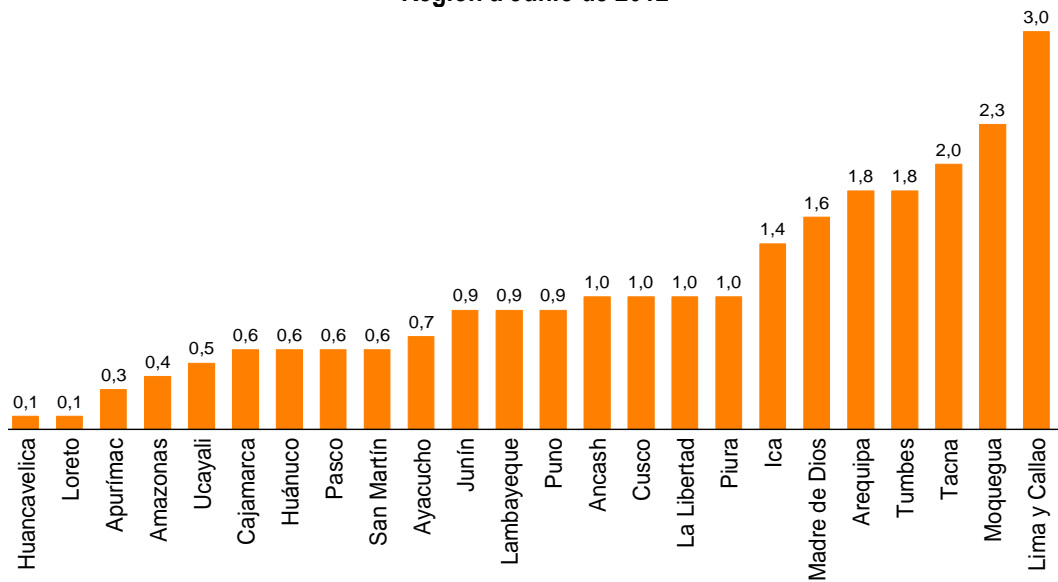
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Lima y Callao, en conjunto, alcanzaron una densidad de 3,0 suscriptores por cada 100 habitantes, seguidas de Moquegua y Tacna.

Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Junio de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

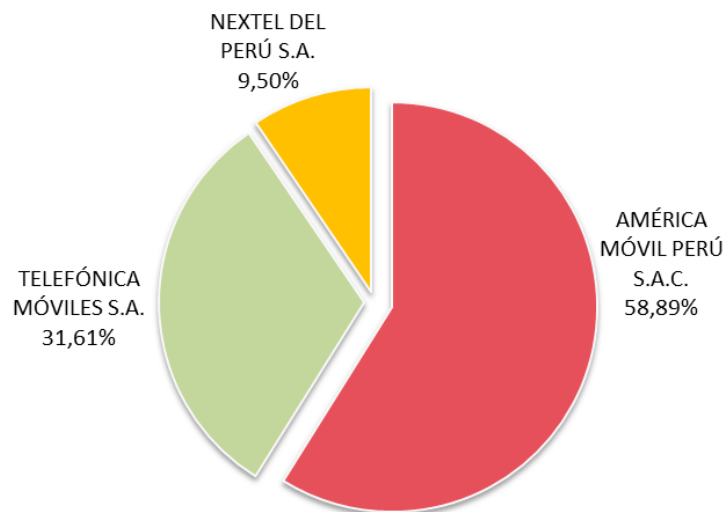
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al segundo trimestre de 2012, América Móvil Perú S.A.C. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet móvil con el 58,89% de suscriptores, seguida por Telefónica Móviles S.A. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Junio de 2012

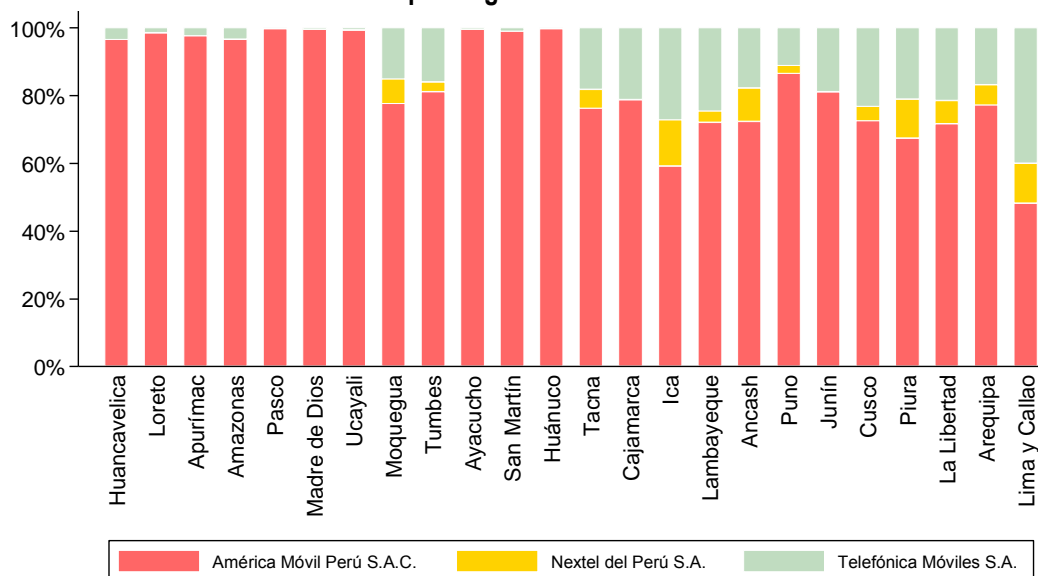


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de casi 100% en las regiones de Huánuco, Pasco, Ayacucho, Madre de Dios y Ucayali.

Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Junio de 2012



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al término del segundo trimestre de 2012, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 34 158 295 a nivel nacional. Las regiones de Lima y Callao concentraron 15 712 417 líneas de telefonía móvil en servicio (46,00% del total).

Al finalizar el segundo trimestre, el total de líneas de telefonía móvil en servicio creció 14,64% respecto del segundo trimestre de 2011. El resto del país experimentó un crecimiento superior a aquél alcanzado por las regiones de Lima y el Callao.

El nivel de densidad alcanzado a nivel nacional en junio de 2012 fue de 113,35 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	II T 2011	I T 2012	II T 2012		
			Abril	Mayo	Junio
Regiones Lima y Callao	14 072 929	15 084 514	15 111 468	15 241 320	15 712 417
Resto del País	15 722 722	18 222 169	18 320 389	18 625 816	18 445 878
Nivel Nacional	29 795 651	33 306 683	33 431 857	33 867 136	34 158 295
Densidad a Nivel Nacional	99,99	109,60	111,15	112,49	113,35

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

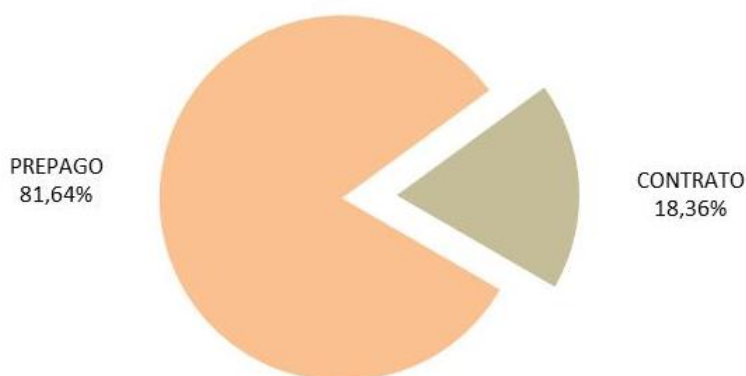
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 81,64% se encontraban en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 18,36% del total líneas.

Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Junio de 2012

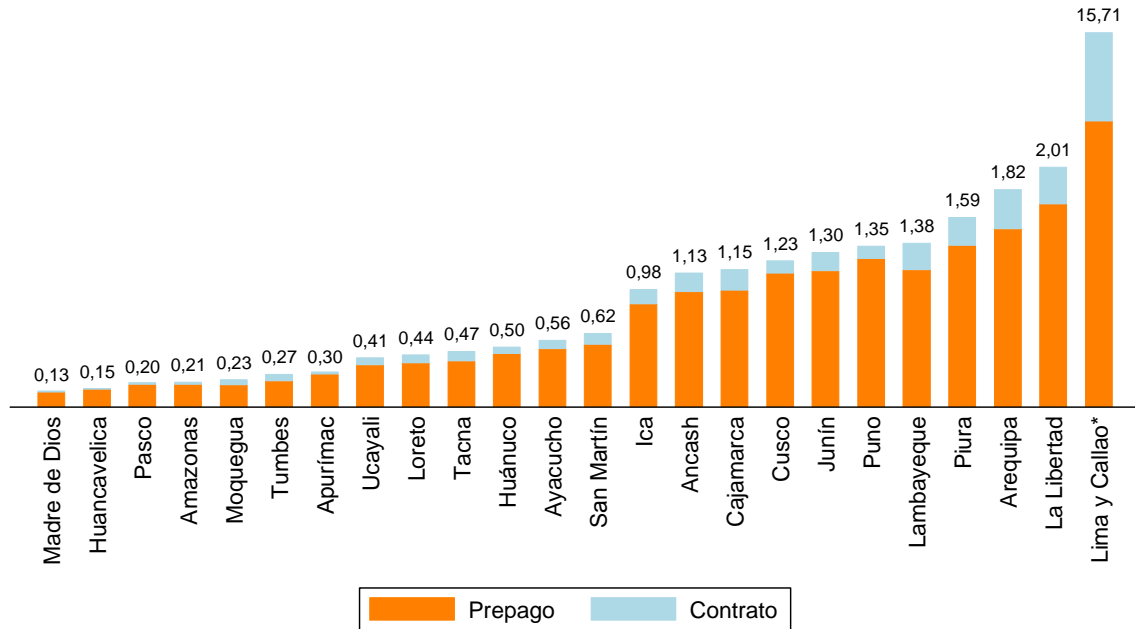


Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A junio de 2012 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (15 712 417), La Libertad, Arequipa y Piura. Cabe destacar que la modalidad de contrato superó el 20% del total de líneas en las regiones Lima y Callao, así como en Tumbes.

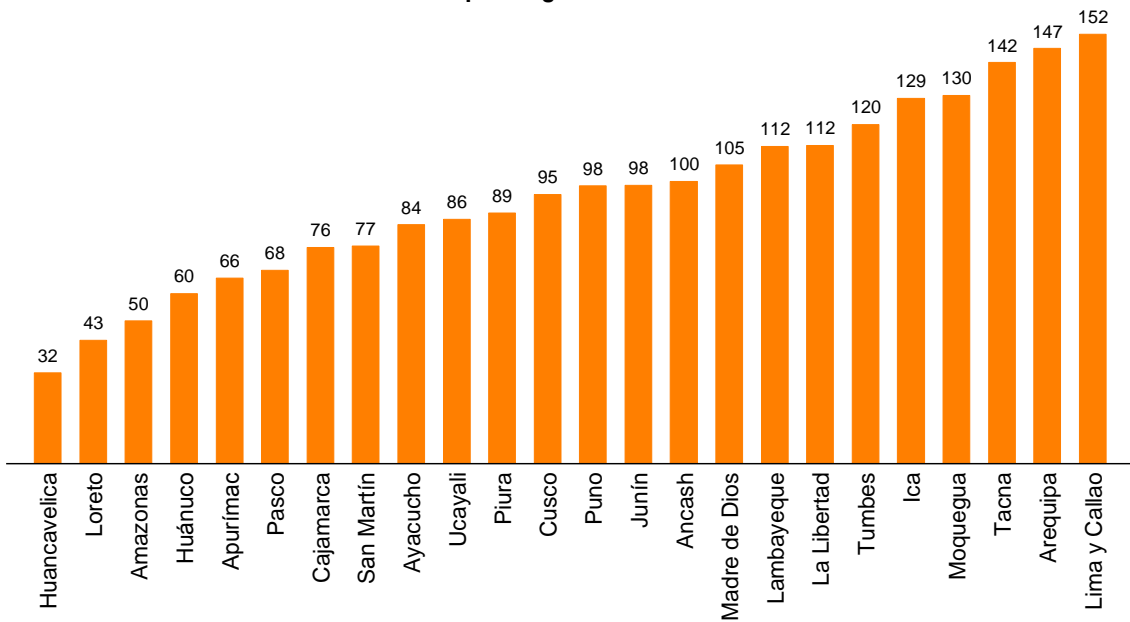
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Junio de 2012 (en millones)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

A junio de 2012, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao, Arequipa, Tacna y Moquegua

Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Junio de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

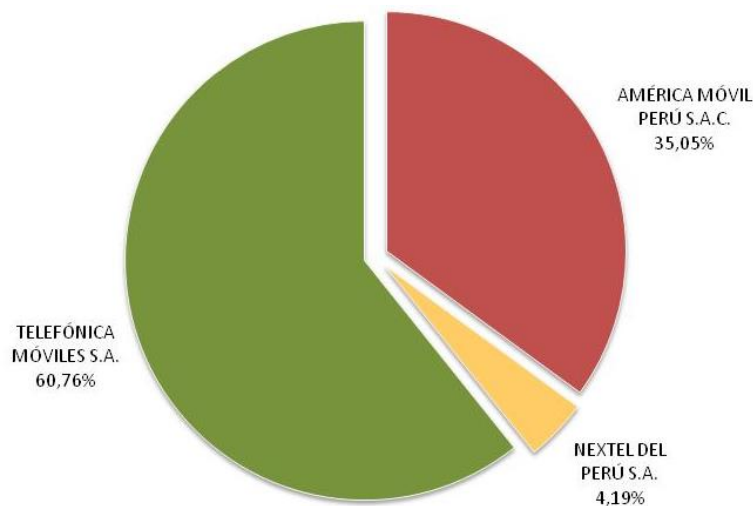
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A junio de 2012, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. La principal empresa seguía siendo Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 60,76% del mercado de este servicio. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 35,05% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación del 4,19% del mercado.

Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2012

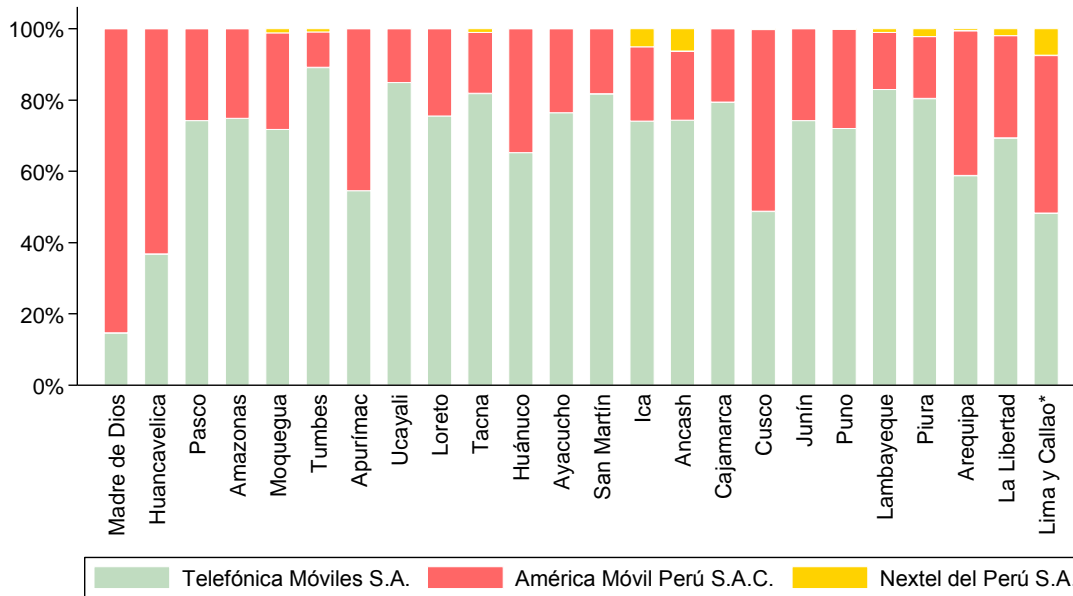


Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A nivel regional, Telefónica Móviles S.A. lidera el mercado en casi todas las regiones, sin embargo América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Huancavelica y Cusco. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación muy reducida en las regiones.

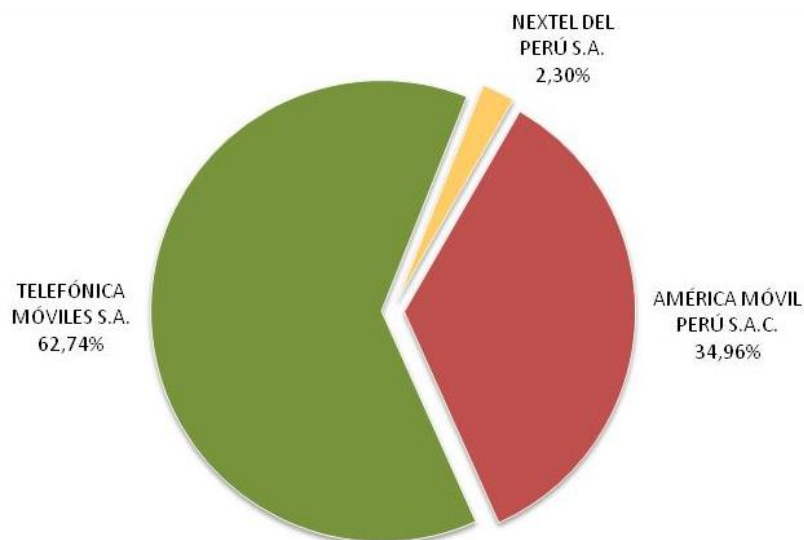
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Marzo de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a junio de 2012, Telefónica Móviles S.A. concentró el 62,74% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 34,96%; y Nextel del Perú S.A. de 2,30%.

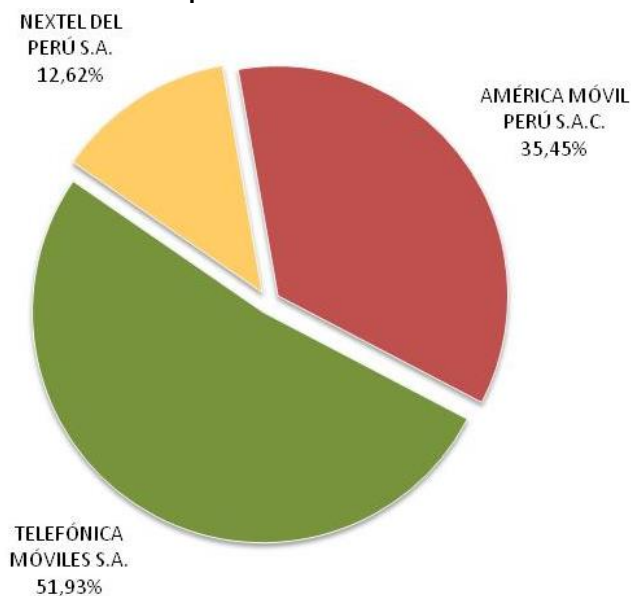
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

En el caso de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, a junio de 2012, Telefónica Móviles S.A. concentró a nivel nacional el 51,93% del total, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

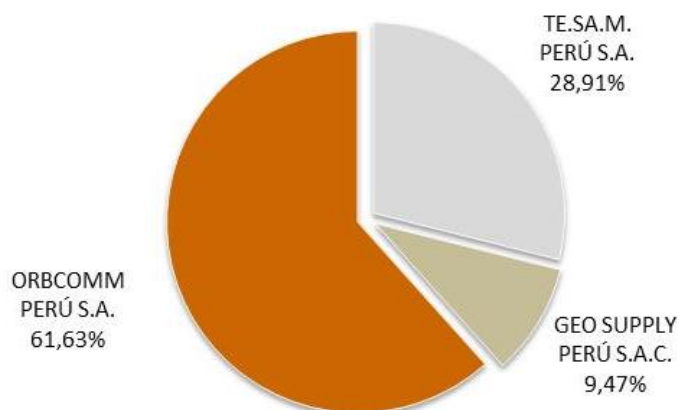
Al término del segundo trimestre de 2012, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 991, de las cuales el 98,90% correspondía a líneas en la modalidad de contrato y lo restante a líneas prepago.

Al culminar el segundo trimestre de 2012, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 4 630. La totalidad de líneas operaba mediante la modalidad de contrato.

A junio de 2012, el número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite fue de 267. Asimismo, el 59,18% de líneas del servicio móvil por satélite correspondía a la modalidad de prepago y el resto a modalidad de contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron Orbcomm Perú S.A., TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Junio de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al término del segundo trimestre de 2012, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 151 555 a nivel nacional. Lima Metropolitana¹ concentró 1 900 428 de líneas (61,30% del total de líneas), mientras que el resto del país concentró 1 251 127 de líneas (39,70% de líneas).

En junio de 2012, el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio creció 5,52% respecto de junio de 2011. Cabe destacar que el resto del país experimentó un crecimiento ligeramente más acelerado que Lima Metropolitana.

El nivel de densidad alcanzado en junio de 2012 fue de 10,46 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio según
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	II T 2011	I T 2012	II T 2012		
			Abril	Mayo	Junio
Lima Metropolitana¹	1 823 034	1 865 157	1 879 664	1 888 482	1 900 428
Resto del País	1 163 566	1 230 926	1 236 666	1 245 378	1 251 127
Nivel Nacional	2 986 600	3 096 083	3 116 330	3 133 860	3 151 555
Densidad a Nivel Nacional	10,02	10,30	10,36	10,41	10,46

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

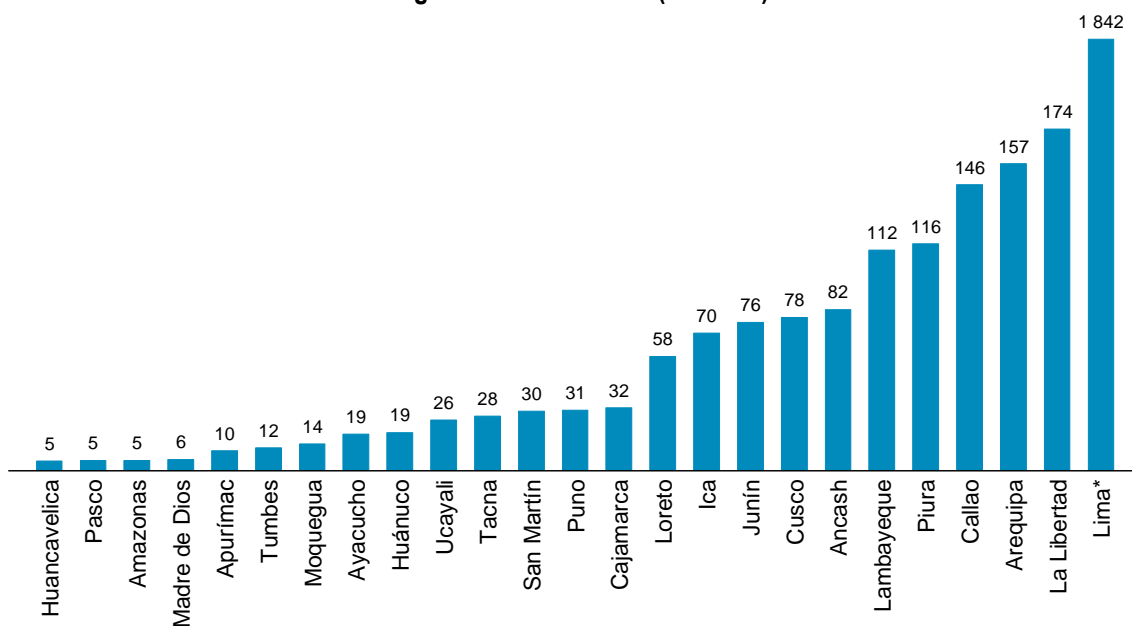
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En junio de 2012, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Arequipa y Callao. Las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en junio de 2012 fueron Cusco (38,72%), Tumbes (14,26%), Puno (11,90%) y Ayacucho (11,13%).

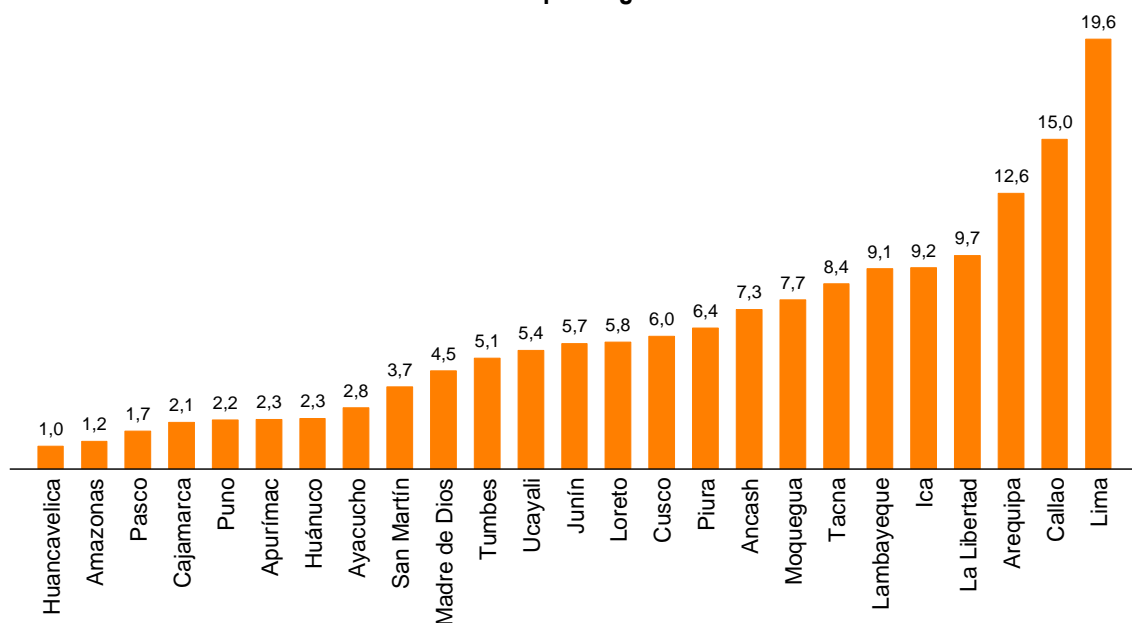
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Junio de 2012 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

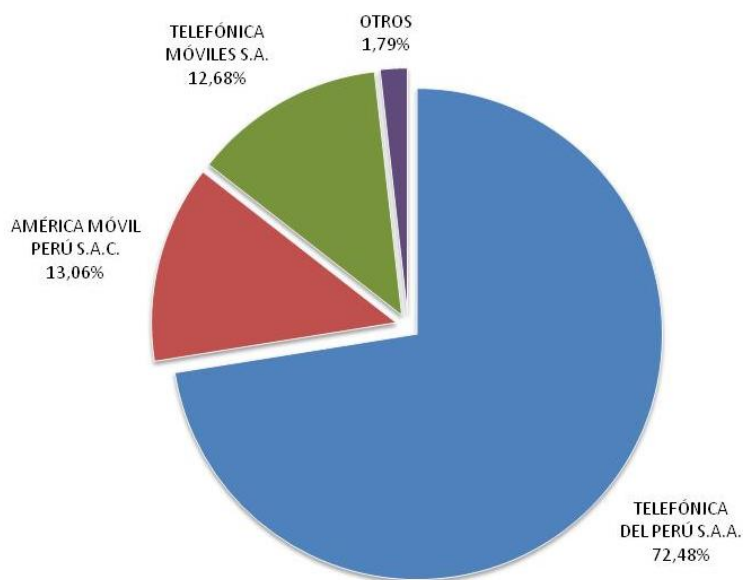
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Junio de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía fija de abonado a junio de 2012 estaba compuesto por 18 empresas operadoras³, el cual seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 72,48% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio⁴, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.⁵. El resto de empresas operadoras concentró solo el 1,79% del total de líneas.

Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Junio de 2012



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

³ Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

⁴ El grupo Telefónica concentró el 85% del mercado.

⁵ La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el segundo trimestre de 2012, el número de teléfonos públicos⁶ fue de 218 207 a nivel nacional. Lima Metropolitana¹ concentró 97 100 teléfonos públicos (44,50%) mientras que el resto del país contaba con 121 107 teléfonos públicos (55,50%).

Al culminar el segundo trimestre de 2012, el servicio de telefonía pública presentó un crecimiento de 3,78% respecto del mismo periodo del año anterior. Lima Metropolitana experimentó una expansión ligeramente superior que el resto del país.

El nivel de densidad alcanzado en junio de 2012 fue de 7,24 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe mencionar que 201 376 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 92,29%; mientras que el resto de teléfonos públicos (7,71%) se localizaba en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	II T 2011	I T 2012	II T 2012		
			Abril	Mayo	Junio
Lima Metropolitana¹	92 796	95 480	96 044	96 262	97 100
Resto del País	117 470	119 045	118 832	119 976	121 107
Nivel Nacional	210 266	214 525	214 876	216 238	218 207
Densidad a Nivel Nacional	7,06	7,14	7,14	7,18	7,24

*Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

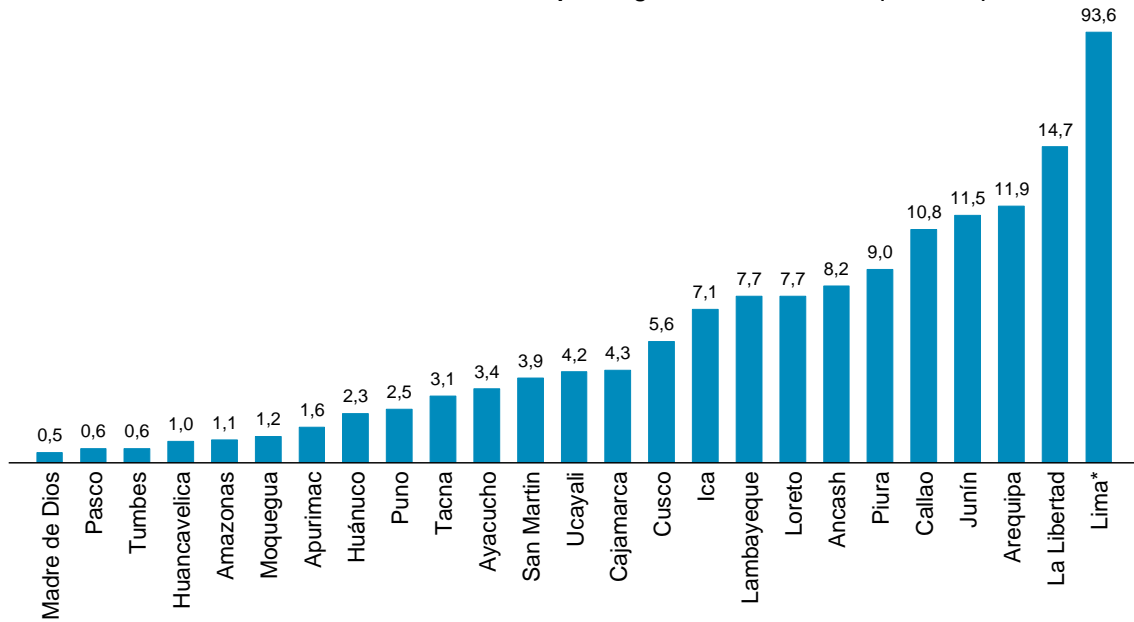
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A junio de 2012 las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (93 556), La Libertad (14 673), Arequipa (11 910) y Junín (11 487). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron Ancash (18,33%), La Libertad (16,80%), Lambayeque (13,18%) y Arequipa (11,06%).

⁶Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

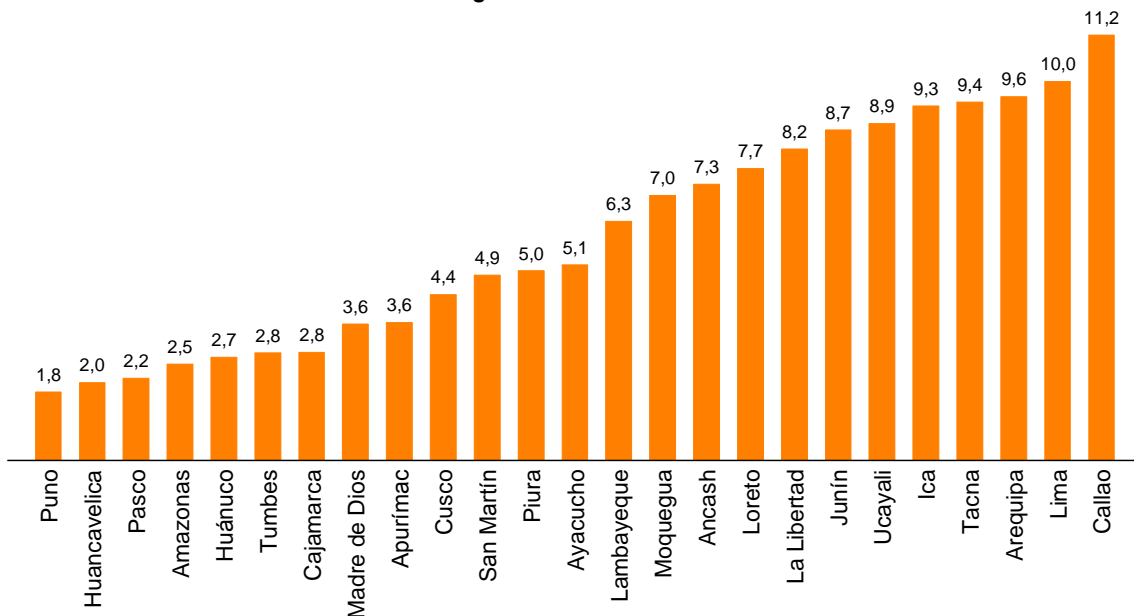
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Junio de 2012 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad del servicio de telefonía pública fueron: Callao, Lima, Arequipa y Tacna.

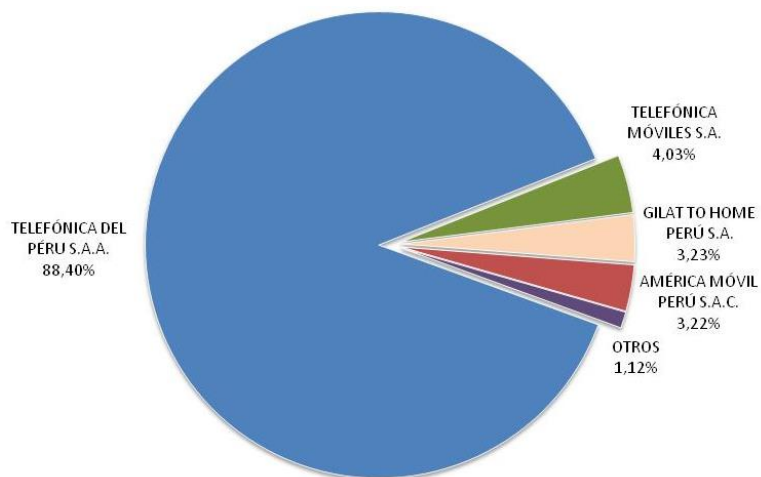
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Junio de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 1000 habitantes.
 La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía pública a junio de 2012 estaba compuesto por nueve empresas operadoras⁷. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con el 92,43% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Junio de 2012



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁷ Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A junio de 2012, el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 380 245, cifra mayor en 15,59% a la registrada en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad ascendió a 4,58 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2012	II T 2012		
		Abril	Mayo	Junio
Lima Metropolitana	763 099	776 392	789 768	796 833
Resto del País	547 419	568 129	572 321	583 412
Nivel Nacional	1 310 518	1 344 521	1 362 089	1 380 245
Densidad a Nivel Nacional*	4.36	4.47	4.52	4.58

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

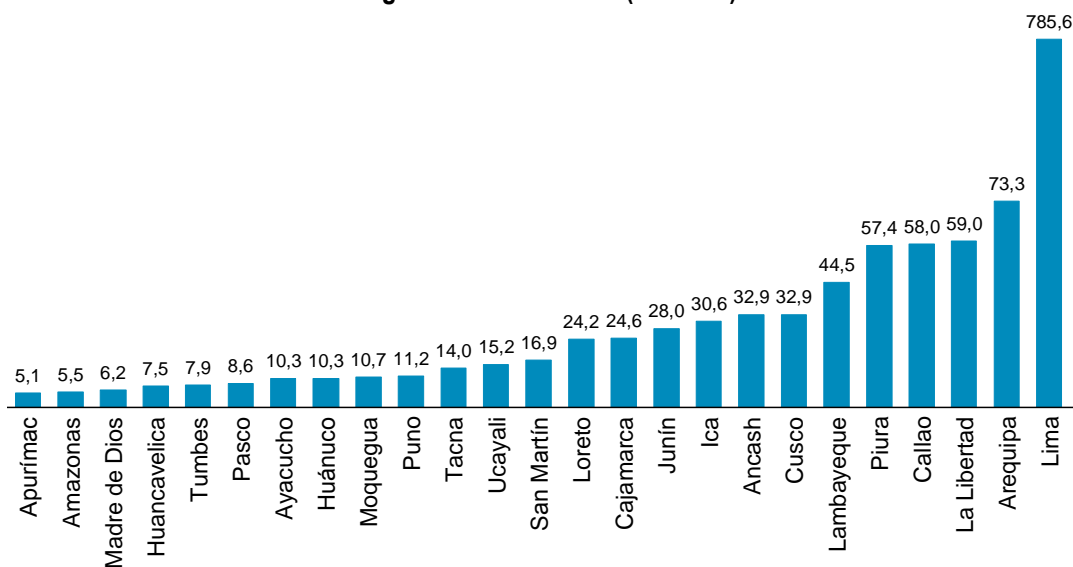
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región Lima concentró el 56,9% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad con el 5,3% y 4,3% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2012 (en miles)



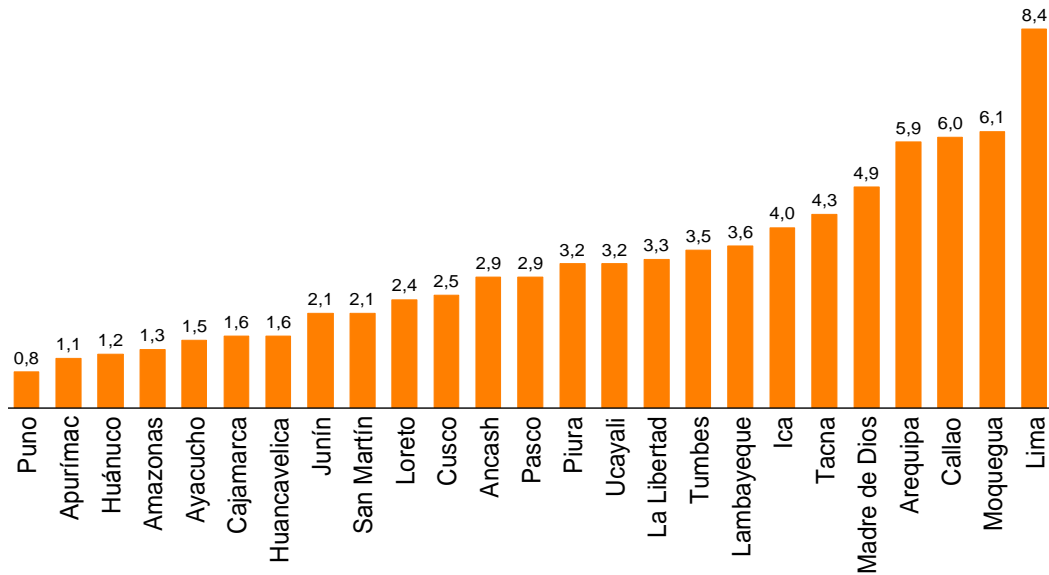
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 8,4 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Moquegua y Callao.

Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

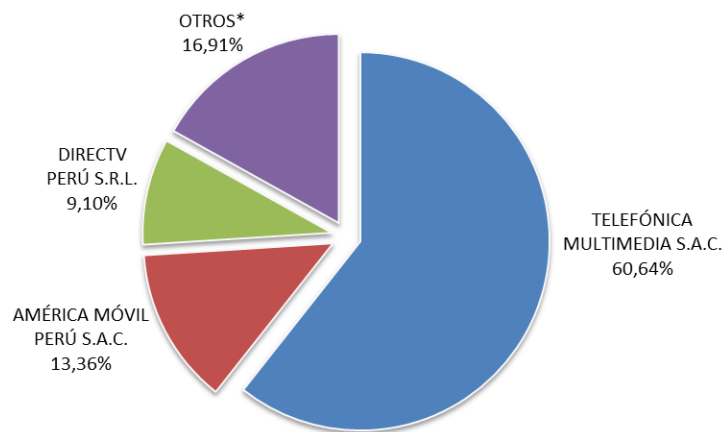
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A junio de 2012, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 60,64% de participación, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y DirecTV Perú S.R.L.

Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Junio de 2012

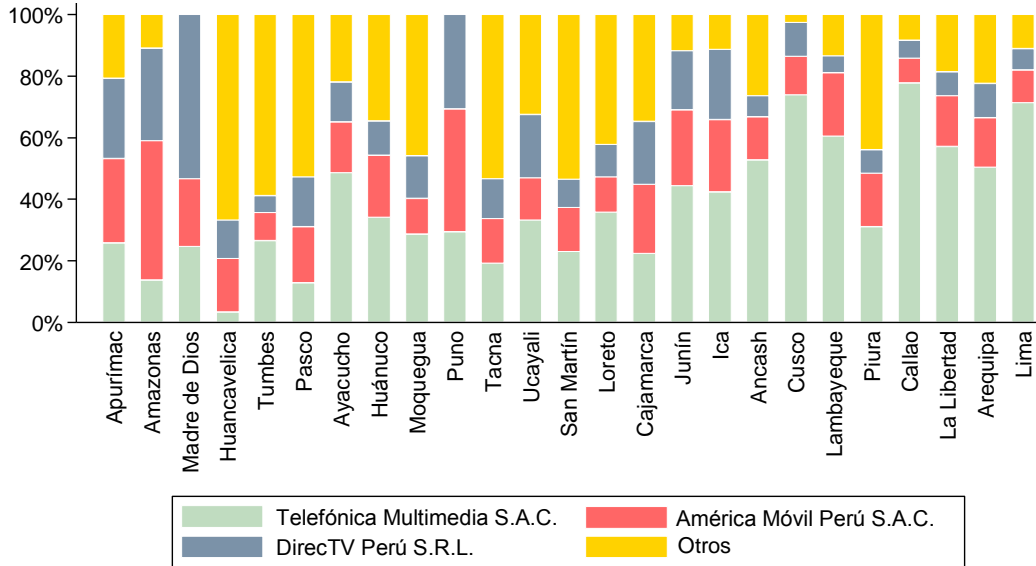


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telefónica Multimedia S.A.C. tuvo una participación superior al 70% en las regiones de Callao, Cusco y Lima. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 30% en las regiones de Amazonas y Puno.

Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2012



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticatelecom@mtc.gob.pe